

Il Messaggero

Prodotti d'immagine Le olive di Carsoli debuttano al cinema

CARSOLI - Madama Oliva, sul set cinematografico di "Beata ignoranza", regia di Massimiliano Bruno, con Marco Giallini, Alessandro Gassmann, Valeria Bilello, Carolina Crescentini, Teresa Romagnoli. Una commedia prodotta da Italian International Film con Rai Cinema, dal 23 febbraio, nelle sale cinematografiche italiane. Madama Oliva è presente in due scene del film, con un prodotto di eccellenza made in Italy: l'oliva verde denocciolata di Castelvetro. «Siamo felici ed emozionati di debuttare sul grande schermo con una commedia di spessore, come quella diretta da Massimiliano Bruno - spiega Sabrina Mancini,

brand manager di Madama Oliva - lo strumento del product placement ci consente di ampliare il nostro target, apportando valore aggiunto alla riconoscibilità del nostro marchio. I nostri prodotti, che già raggiungono quaranta paesi di destinazione in tutto il mondo, rappresentano da anni l'alta qualità italiana, e pensiamo che il cinema sia uno dei veicoli più idonei per celebrare il modo di vivere del Bel Paese e il buon cibo italiano». Madama Oliva, nata nel 1989 a Carsoli è il leader italiano nel settore delle olive fresche confezionate, con un fatturato di circa 30 milioni di euro.
Sonia Paglia

