

Testata: *Publicom Now*

Pag: 5

Diffusione: n.d.

Data: 22/02/2017

Periodicità: *Quotidiano*

Press com
THE MEDIA LINK

Informazione individuata su richiesta del fruitore per suo uso esclusivo. Riproduzione vietata.

PUBBLI NOW! com

PRODUCT PLACEMENT

Madama Oliva partecipa a “Beata Ignoranza”

Madama Oliva, dal 1989 azienda del settore delle olive da tavola fresche confezionate, sceglie la commedia italiana per un product placement integrato e originale, capace di valorizzare l'identità del brand. I prodotti Madama Oliva sono infatti presenti in alcune scene del film “Beata Ignoranza”, diretto da Massimiliano Bruno e interpretato da Marco Giallini, Alessandro Gassmann, Valeria Bilello, Carolina Crescentini, Teresa Romagnoli, nelle sale cinematografiche dal 23 febbraio. Nella commedia, una produzione Italian International Film con Rai Cinema, Madama Oliva è presente con l'oliva verde denocciolata di Castelvetro.

