

GAMBERO ROSSO


Anche le olive sul grande schermo



Quante volte, nelle commedie, al momento dell'aperitivo si sgranocchiano olive? Olive anonime, non come i vini – con etichette spesso ben visibili – o con gli spirits o la pasta... Beh, ora anche le olive hanno l'etichetta: Madama Oliva, dal 1989 azienda leader a livello nazionale e internazionale nel settore delle olive da tavola fresche confezionate, ha scelto di seguire la strada del product placement in una commedia italiana per comunicare il suo prodotto: il film *Beata Ignoranza* diretto da Massimiliano Bruno, e interpretato da Marco Giallini, Alessandro Gassmann, Valeria Bilello, Carolina Crescentini, Teresa Romagnoli. «Siamo felici ed emozionati di debuttare sul grande schermo con una commedia di spessore – spiega Sabrina Mancini, marketing manager di Madama Oliva – lo strumento del product placement ci consente di ampliare il nostro target, apportando valore aggiunto alla riconoscibilità del marchio: siamo presenti in 40 paesi nel mondo e pensiamo che il cinema sia uno dei veicoli più idonei per celebrare il modo di vivere del Bel Paese e il buon cibo italiano».